



**Gesamtsieger in der Kategorie  
Volumenhersteller:**

- 1. Adria**
- 2. Frankia**
- 3. Sunlight**

# Von Aufstieg und Fall

*Zum siebten Mal haben Reisemobilbesitzer ihre Fahrzeuge und Zubehör bewertet. Die Ergebnisse: manche Kontinuität, aber auch Auf- und Abstiege von Marken.*

**E**rstmal vor sechs Jahren, also 2008, befragte REISEMOBIL INTERNATIONAL Besitzer von Reisemobilen und Zubehör nach ihren konkreten Erfahrungen mit diesen Produkten. Die besten Marken in ihren jeweiligen Kategorien bekamen jeweils das Krönchen verliehen: unseren König Kunde Award. Ein Preis, der sich schnell großer Beliebtheit erfreute: Messebesucher werden unsere Krönchen von vielen Reisemobilen und Produkten aus dem Zubehör-Bereich kennen.

Immer mehr Leser von REISEMOBIL INTERNATIONAL machen den Award immer aussagekräftiger und damit wichtiger: 2014, also bei der siebten Auflage von König Kunde, erreichte REISEMOBIL INTERNATIONAL einen neuen Rekord bei den bewertenden Reisemobilisten. Knapp 5.000 Leser machten

mit und übersetzten ihre Erfahrungen in Punkte. Für große Kontinuität in der Auswertung und damit Vergleichbarkeit der Ergebnisse über alle Jahre verantwortlich ist Marktforscher Christian E. Manzei.

Zu den Ergebnissen der siebten Zufriedenheitsstudie: Im Volumensegment schafft es – nach Überraschungssieger Carado im vergangenen Jahr – wieder die erfolgsverwöhnte Marke Adria ganz oben aufs Treppchen. Platz 1 für die Slowenen –

wie schon 2011 und 2012. Rang 2 geht an Frankia – wohl kein Zufall nach zwei vierten Plätzen in den Vorjahren. Und der Sieger des Vorjahres? Carado rutscht einen Rang hinter die Schwestermarke Sunlight (3) auf 4 – und verfehlt das Treppchen um einen Punkt. Und Dethlefs, der Seriensieger der ersten Jahre? Ist auf Rang 6 abgerutscht. Holt aber immerhin zwei Sonderpreise für die familienfreundlichsten Fahrzeuge sowie den besten Austausch mit den Fans.



**Gesamtsieger in der Kategorie  
Premiumhersteller:**

- 1. Morelo/  
Phoenix**
- 3. Niesmann+Bischoff**

# Das sind die Sieger in den Einzelkategorien

Kundenbindung	Volumenhersteller	Premiumhersteller	CamperVans
Das wichtigste Kriterium beim König Kunde Award ist die Kundenbindung. Sie beinhaltet die eigene Zufriedenheit, also den Wiederkauf und die Weiterempfehlung an Freunde – beides maßgebliche Faktoren der Markenqualität.	<b>1. Frankia</b> <b>2. Adria</b> <b>3. Carado</b>	<b>1. Morelo/Phoenix</b> <b>3. Niesmann+Bischoff</b>	<b>1. La Strada</b> <b>2. Globecar</b> <b>3. Adria</b>
<b>Qualität</b>			
Bei der Qualität haben die Besitzer ihre Reisemobile im Allgemeinen und die Verarbeitung sowie die Dichtigkeit, aber auch die Sicherheitsstandards bewertet.	<b>1. Adria</b> <b>2. Sunlight</b> <b>3. Carado</b>	<b>1. Phoenix</b> <b>2. Niesmann+Bischoff/Morelo</b>	<b>1. La Strada</b> <b>2. Adria</b> <b>3. Westfalia</b>
<b>Preis/Leistung</b>			
Es kommt nicht unbedingt darauf an, was ein Fahrzeug kostet, sondern wie in Relation zum Preis seine Wertigkeit einzustufen ist.	<b>1. Carado/Sunlight</b> <b>3. Rimor</b>	<b>1. Morelo</b> <b>2. Phoenix</b> <b>3. Carthago</b>	<b>1. Adria/Globecar</b> <b>3. Ford Nugget</b>
<b>Werkstatt</b>			
Eine Marke ist so gut wie ihr Werkstattnetz. Neben der Zufriedenheit spielen hier aber auch technische Probleme, Kulanz und Servicegedanke eine Rolle.	<b>1. Adria/LMC</b> <b>3. Dethleffs/Frankia/Karmann/Rimor/Sunlight/Weinsberg</b>	<b>1. Morelo</b> <b>2. Niesmann+Bischoff</b> <b>3. Phoenix</b>	<b>1. La Strada</b> <b>2. Westfalia</b> <b>3. Adria</b>
<b>Service</b>			
In diesem Bereich bewerten die Fahrzeugbesitzer die Stärke der Serviceorientierung ihres Herstellers bezüglich Hotline, Bedienungsanleitung und mehr.	<b>1. Adria</b> <b>2. Dethleffs</b> <b>3. Carthago</b>	<b>1. Niesmann+Bischoff/Phoenix</b> <b>3. Morelo</b>	<b>1. La Strada</b> <b>2. Adria/Globecar</b>

**Gesamtsieger in der Kategorie CamperVans:**

1. La Strada
2. Adria/Globecar



## Die Gewinner in der Kategorie Sonderpreise

	Volumenhersteller	Premiumhersteller	CamperVans
<b>Innovation</b>	<b>Frankia</b>	<b>Carthago/Morelo</b>	<b>La Strada</b>
<b>Hohe Sicherheitsstandards</b>	<b>Carthago</b>	<b>Phoenix</b>	<b>La Strada</b>
<b>Austausch mit Fans/ Social Media</b>	<b>Dethleffs</b>	–	<b>La Strada</b>
<b>Familienfreundlichste Fahrzeuge</b>	<b>Dethleffs/Sunlight</b>	–	–
<b>Günstigste Fahrzeuge am Markt</b>	<b>Carado/Sunlight</b>		<b>Ford Nugget</b>
<b>Exklusivität</b>	–	<b>Morelo/Phoenix</b>	–

Freuen darf sich die junge Marke Morelo. Im Luxussegment sind die Franken massiv in die bisherige Phalanx aus Carthago, Niesmann+Bischoff und Phoenix eingebrochen. Aufgrund ansteigender Verkäufe jetzt erstmals mit genügend Fallzahlen in unserer Auswertung, greift Morelo gleich nach der Krone und teilt sich den ersten Platz mit Phoenix. Niesmann+Bischoff wird Dritter, Carthago setzt ein Ausrufezeichen beim Sonderpreis Innovation. Der frühere Liebling Concorde, 2009 sogar Sieger im Luxussegment, fällt hingegen zurück.

Entsprechend der steigenden Marktbedeutung haben wir erneut das Segment der Kastenwagen und Campingbusse erfasst und als CamperVans aufgeführt. La Strada dominiert und holt sich den Gesamtsieg – vor den punktgleichen Adria und Globecar. Weitere Anbieter schaffen immerhin den Sprung aufs virtuelle Treppchen in Teil-

disziplinen: Westfalia bei Qualität (3) und Werkstatt (2), Ford Nugget beim Preis-Leistungs-Verhältnis (3).

Zum Zubehör: In der Kategorie Heizung führt 2014 die Rangfolge der ersten Jahre wieder ein – Alde vor Truma und Webasto. Eberspächer ist wieder abgefallen. Bei der Fahrwerkstechnik dürfte Sieger Goldschmitt auch sein hoher Bekanntheitsgrad bei den Reisemobilisten helfen – VB Airsuspension und Al-Ko komplettieren das Treppchen. Klarer Favorit unserer Leser ist bei den Trägersystemen Sawiko, vor Thule und Linnepe. Ein enges Rennen lieferten sich Sieger Dometic und Truma bei den Klimaanlage, Dritter ist Teleco. Mit TenHaaft (Sat-Anlagen) und Waeco (Rückfahrssysteme) sind die Sieger 2013 auch jene 2014. Ebenfalls der Vorjahressieger gewinnt auch 2014 die Markisenwertung: Die Marke ist Omnistor von Thule. *mav*

### Das ist der König Kunde

Die jährliche Befragung von Reisemobil International zur Zufriedenheit der Leser mit ihrem Fahrzeug gibt es seit 2008. Der zweiseitige Fragebogen umfasst knapp 50 Fragen zu den wichtigsten Daten der Marke, deren Umfeld und andere Faktoren. Die unabhängige Marktforschungsmanufaktur Think Company wertet die Angaben aus und erstellt die Rankings.

## Die Gewinner in der Kategorie Zubehör

### Markise

1. Thule/Omnistor
2. Fiamma
3. Dometic

### Klimaanlage

1. Dometic
2. Truma
3. Teleco/Telair

### Trägersystem

1. Sawiko
2. Thule
3. Linnepe

### SAT-Anlage

1. TenHaaft
2. Crystop
3. Teleco

### Fahrwerkstechnik

1. Goldschmitt
2. VB-Airsuspension
3. Al-Ko

### Rückfahrssystem

1. Waeco
2. Alphonics
3. Luis

### Heizung

1. Alde
2. Truma
3. Webasto

